

Feierabend-Apéro: Mittwoch, 28. Oktober 2020, 18 Uhr, KV Business School Zürich, Sihlpost

Zukunft der Arbeit: «Sharing Jobs» als erfolgreiches Konzept kennenlernen

Stellen Sie sich vor, Firmen tauschen ihre Mitarbeitenden, anstatt diese bei zu wenig Arbeit zu entlassen. Über- oder Unterkapazitäten können mit einem flexiblen System geglättet werden, um bestehende Anstellungsverhältnisse zu erhalten. Mit der Plattform sharingjobs.ch gehen der VSD und publishingNETWORK neue Wege, um den Betrieben Flexibilität zu bieten. Dass diese Idee nicht neu ist, zeigt das Beispiel der Firma Victorinox, welche 2001 ihre Mitarbeiter mit einem innovativen Sharing-Konzept an verschiedene Firmen in ihrer Region vermietete. Hören Sie zu, stellen Sie Fragen, machen Sie mit!



Quelle: Archiv VSD – Grafik Promacx

Welche Arbeitsformen braucht es in Zukunft? Stichwort «New Work»

Das Coronavirus zwingt uns zu Kurz- oder unbezahlter Mehrarbeit, Job-Sharing, Zwangsferien oder schlimmstenfalls Jobverlust. Aber es entstehen auch (neue) Möglichkeiten des digitalen Arbeitens, Zusammenlebens, Lernens und Weiterentwickelns. Flexibilität heisst das Gebot der Stunde, das für eine dynamische Balance zwischen **sozialer Sicherheit und Flexibilität der Arbeitswelt/Arbeitgeber** sorgen soll. Neue Ideen, neue Arbeitsweisen

entstehen. Auch für Sie und Ihre Firma bieten sich mit New Work neue Lösungen.

«New Work»-Modelle und das Ausleihen von Mitarbeitern ist bei vielen noch ein Zukunftstraum. Die aktuelle (Pandemie-) Zeit lehrt uns: Es ist einfacher als jemals zuvor, in unserer Arbeitswelt **das zu machen, was man wirklich machen möchte und worin man «gut» ist**. Tools, die man braucht, um seinen Traumjob zu verwirklichen, stehen für alle kostenlos zur Verfügung. Influencer oder Blogger können

Plattformen gratis nutzen, Menschen mit innovativen Ideen können diese dank Crowdfunding realisieren und Menschen, die gerne programmieren wollen, können dies kostenlos via App oder YouTube lernen. «Und das alles ist erst der Anfang», wie unser Referent, Morell Westermann, zum Einstieg in den Themenabend erläutern wird.

Wie kam es zum Sharing-Konzept bei Victorinox?

Nach dem 11. September 2001 war statt Feiern Krisenmanagement gefordert. Nicht infrage kam ein Personalabbau, denn die **Sicherung der Arbeitsplätze** gehört zu den primären Zielen des Unternehmens Victorinox. Nebst einem sofortigen Personalstopp und einem verordneten Vorbezug von Ferien wurden auch «ungewöhnliche» Schritte eingeleitet. In der schlimmsten Auftragsflaute nämlich liess Victorinox bis zu 90 Mitarbeitende an andere Unternehmen aus. Im Nachhinein ist klar: Die terroristischen Anschläge auf das World Trade Center waren für Victorinox **nicht nur der Beginn einer heftigen Krise, sondern auch das Tor zu einer grossen Chance**. Die Krise war Anstoss, die Firmen-Strategie gründlich zu überdenken und den neuen Herausforderungen anzupassen. Robert Heinzer, der zu dieser Zeit zuständige **Personalchef**, wird uns die wichtigsten Entschiede der Strategie des Familienunternehmens aufzeigen, welches vor 127 Jahren in Ibach, Kanton Schwyz gegründet wurde.

Programm

- 18.00 **Begrüssung und Einführung**
René Theiler, publishingNETWORK
- 18.15 **Sharing Jobs als Lösung für die agile Arbeitswelt**
Morell Westermann, Trend und Zukunftsforscher, Ingenieur Druck- und Medientechnologie
- 18.45 **Ausleihen von Mitarbeitern am Beispiel von Victorinox Schweiz**
Robert Heinzer, Globales HRM und Organisationsentwicklung
- 19.15 **www.sharingjobs.ch, die lokale Plattform für den Mitarbeiter-tausch unter Firmen**
René Theiler, Projektleiter Technik und Lerncoach im Bereich digitale Entwicklung
- 19.30 **Apero und Networking**

Vorstellung www.sharingjobs.ch für die Druck- und Medienbranche

Die Arbeitswelt der nahen Zukunft geht von einer völlig neuen Organisation aus. Von überall arbeiten, Daten und Wissen jederzeit austauschen, in virtuellen Räumen zusammenkommen, dabei Cloud-Lösungen und moderne Kommunikations-tools nutzen – so sieht die Arbeit von (heute und) morgen aus. Um agil und effizient zu arbeiten, sind Transformationsprozesse/Veränderungen im Unternehmen nötig. René Theiler, Projektleiter von publishingNETWORK, stellt die Idee und die Umsetzung der neuen, nationalen Sha-

ring-Plattform mit lokalen Stellenbörsen vor. Damit können Druckereien sich als digitale und innovative Dienstleister in der Region positionieren sowie Auftragschwankungen/-flauten abfedern oder bei Bedarf zusätzlich qualifiziertes Personal temporär gewinnen.

Wir befassen uns an diesem Abend nicht zuletzt mit den Bedürfnissen der Mitarbeiter und ihrer Zukunft. Dem Potenzial, welches im Sharing-Jobs und New-Work vorhanden sind. Wie können wir von diesen Innovationen profitieren und welche davon sind zielführend für Ihr Unternehmen?

Referenten



Morell Westermann

Als gelernter Polygraph, diplomierter Ingenieur Druck- und Medientechnologie kennt er die Anforderungen der Medienproduktion bestens und

weiss, in welcher Situation sich die Branche heute befindet. Er ist heute Zukunftsforscher, Ingenieur und Pilot. Als Senior Partner der Future Matters AG in Zürich analysiert er Megatrends. Er untersucht die verschiedenen Technologieentwicklungen, welche unsere Gesellschaft in der Zukunft prägen werden. Er ist regelmässig auf Events und Kongressen als Keynotespeaker, Moderator und als Experte beim Schweizer Fernsehen zu sehen.



René Theiler,

langjähriger Bildungsverantwortlicher und Projektleiter Technik beim VSD und publishingNETWORK und «leidenschaftlicher Netzwerker» an

Events und Lehrgängen. Das Thema und die Vorantreibung der Digital-Kultur und Automatisierung der Prozesse sind aktuell seine grosse Leidenschaft. Die Chancen, in der aktuellen (schwierigen) Zeit, beflügeln ihn umso mehr bei der Umsetzung von neuen Ideen und Projekten in den Bereichen Bildungsangebote und Firmenstrategien.



Robert Heinzer

Im 1993 folgte er dem Ruf zur Victorinox. Als Mitglied der Geschäftsleitung ist er für das Globale HRM sowie die Organisationsentwicklung verantwortlich. Als Referent tritt er im In- und Ausland zu Themen der Unternehmens- und Führungskultur auf. Er ist Mitglied des Verbands der Personalfachleute, Vizepräsident des Vereins für Arbeit im Kanton Schwyz. Victorinox gewann den Fairness-Preis 2009.

Sein Werdegang: Ihm war als ältester Sohn einer 10-köpfigen Dachdeckerfamilie als erste Berufswahl Dachdecker in die Wiege gelegt. Nach abgeschlossener Lehre und einer darauffolgenden kaufmännischen Ausbildung erfolgte ein Wechsel in den Sport. Als leidenschaftlicher Leichtathlet wurde das Hobby zum Beruf. Während 7 Jahren war er verantwortlich für den Leistungssport bei Swiss Athletics, mit zahlreichen Europa- und Weltmeisterschaften sowie den Olympischen Spielen als Delegationsleiter.

INFOBOX

Anmeldung online



Veranstalter

publishingNETWORK – Fachverband Medienproduktion
Schosshaldenstrasse 20
3006 Bern
Mail an: info@publishingnetwork.ch

Datum/Zeit

Mittwoch, 28. Oktober 2020
18.00 bis 19.30 Uhr
mit anschliessendem Apéro

Ort

KV Business School
Sihlpostgasse 2, 8004 Zürich

Sihlpost-Gebäude beim Zürcher Hauptbahnhof, der Vortragsraum ist beim Eingang vermerkt.

Zielgruppe

Unternehmer, Kadermitarbeiter, Abteilungsleiter und interessierte Mitarbeiter.

Nur für Personen aus Mitglieder-Firmen des VSD oder publishingNETWORK sowie deren Gäste (bitte auf Anmeldung erwähnen).
Die Teilnahme ist kostenlos.